

不

Insight

Excite

易

流

行

通

信

Newsletter for Brand and Branding

©Brandlogistics Co.Ltd

Nov., 2005 No.25

インサイトをエキサイト!

ブランドロジスティクス有限会社

〒248-0013
鎌倉市材木座5丁目8番39号

www.brand-ing.jp



Welcome to the Brand World in Shanghai

Index

リニューアル予告!

不易流行通信もおかげさまで発行3年目に突入いたしました。
小出正三著書『ガバガバ儲けるブランド経営』も出版しました。
今後、BLCはさらに新しい取り組みに挑戦して参ります!

2005年11月



発行所◆ブランドロジスティクス有限会社
発行人◆小出正三

ご意見・ご感想・お問い合わせは、hello@brand-ing.jp

〒248-0013 鎌倉市材木座5-8-39 tel:0467-60-6312 fax:0467-60-6313

上海のデザインセンスは・・・、うーん・・・、それほどスゴイっていうわけではありません。

しかし、そこには色々な「ワクワク感」があり、将来の可能性を感じさせます。つまり、センスの良さと「ワクワク感」とは微妙に違うわけです。

ニューヨークでは「エスニック」「アイソレーション」などのキーワードが従来のロゴス型から、SOHOに代表される新しいロゴの世界を見せてくれました。

では、ココ上海では何がデザインの方向をつづっているでしょう？ キーワードは "Meet" です。



Shanghai meets



Oriental KAWAII 



Shanghai meets





今回は、都合2回の訪中だったので、いろいろなネタを仕入れて参りました。その中から、いくつかをご紹介します。(ロゴとデザインに限りますが)

 の字の嵐



 日式の嵐



 パチの嵐



🐙 音か意かそれが問題だ



🐙 おしゃれなの出版界



🐙 未来のサンドイッチマン



🐙 洒落にならない洒落たポスター



次回のロゴワールドは、中国と並ぶ象形文字の国々、ドイツから北、主に北欧地域を予定しています。
 リレハンメルオリンピック(1994年開催、ちょっと昔ですが)で使われた競技マークのすばらしさ。
 グラフィックをはじめ、ノキアなどインダストリアルデザインの分野で光るセンス。
 デザインで常に注目を集めている地域です。
 「こんなところを見てきて!」などのリクエストやオススメ情報を募集しています。
 乞うご期待! (もちろんお土産もね)



リレハンメルオリンピックで使われた競技マーク

「週末、上海の若い独身男女200名をあつめたパーティーがあるんですが参加してみませんか？」

というお誘いを上海滞在中に受けました。

パーティーチケットのお値段はひとり150元。日本円に換算すると2千円ちょっと。でも、上海市民の平均月収の約半分もする値段！これをぼんと払える若い男女といえば、まさに今の上海バブルを謳歌しているヤング(ちょっと言い方が古いですが)に違いありません。そんな彼等・彼女達の生態を直に見られるなんて、こんなチャンス滅多にない！と二つ返事で参加することにしました。

「会場は、ちょっと着くまでにやばそうな雰囲気もありますが、今一番上海でおしゃれなスポットなんですよ」

という主催者K氏のことに臆することもなく、タクシーをつかまえ、会場の地図と漢字のメモを渡し、そぞろ我々は出かけたのでした。

しかし、たどり着いた先は、タクシーのおじちゃんも、我々を放り出してさっさと逃げたがるようなあやしい貧民街の端に建つ倉庫。会場の入り口までの暗い通りには、水道で行水中のパンツいっちょのおっさん、道端にゴザしいて寝ているおっさん、がいるわいるわ・・・「菊次郎とさき」の菊次郎さんがたくさん住まう地域でありました。(すみません、さすがにやばい雰囲気を感じ、写真は撮れませんでした)ここがパーティー会場と推測させる唯一の根拠は、ゴミが散乱した道路に、何台も路駐されていた、非常にこの場に不釣り合いなびかびかなスポーツカー。さすが魔都上海、と妙な納得をしながら、倉庫の中に入りました。NYのような、工場によくある荷物用エレベーターに乗って、がしゃがしゃと荷物になった気分为上にのぼると・・・

「かつての芝浦ウォーターフロントを思い起こさせるおしゃれ空間」

には、150元のパーティーチケットを買い、貧民街に異色を放つびかびかなスポーツカーで乗りつけ、その割には、服装もいたって地味目な、静かな若者達がぎっしり集まっています。男性群と女性群が完全に別の空間に固まり、彼らの中には見えない結界が形成されています。正面に設置されたステージ上では、司会の若者(主催社側の社員)がいわゆるビンゴのような催し物を進行しています。会場の端では、ネイルサービスのブースが開設され、女の子達がずらっと順番待ちの列をなしています。上海のお金持ち男女はシャイなのでしょうか・・・



「出会いの演出が足りない・・・」

おもむろに人員整理のおにいさんが登場。パーティー参加者をどンドンかきわけ、通路がつくられました。なにになになに～?と最前列に出てみると・・・

肌もあらわな、身長が180cmはあるお嬢さんたちが登場するではありませんか!?!
その実態は、男子参加者大満足(?)の下着ファッションショーでありました!!
なんでも、下着メーカーが協賛してくれているからだとか。
でも、出会いの場であるパーティーに下着ファッションショー・・・

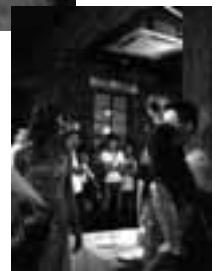
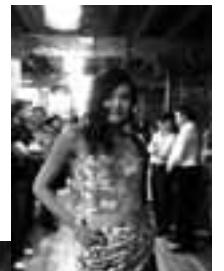
モデルは、全員、背が高く、ちょっと堀の深いインドヨーロッパ系人種っぽい顔立ち。
かたや、上海ヤンググループは、わりと身長低めで平坦な顔立ち。
モデルに目が釘付けな男子と、ネイルサービスに夢中な女子の間に出会いのチャンスはあるか?

ここで、さらに上の階にあるワインバーへ潜入。
ねるとんパーティーで出会った二人がこっそり姿を消して二人でグラスを傾ける・・・
を予定されていたと思われますが、そのようなご利用のお客さまは見あたりませんでした。
当たり前か・・・

箱や入れものはすっかりそろったように見える上海ですが、日本の地方都市同様、そこに集めるお客さまに提供するサービスはまだ不足しているようです。

ねるとんパーティーに必要なのは、

- ① 大きな名札、② 男女の交流を呼ぶゲームや「告白タ〜イム」、そして、③ 司会者はお笑いタレント!
- 不易流行通信読者の皆さん、今こそ、日式ねるとんパーティー『三種の神器』を上海に輸出し、一旗あげるチャンスです。



紅屋重正



やっとホームページを立ち上げました

<http://www.beni.co.jp/>

もちろん現在も継続中!

www.beni.co.jp 今日の長岡 を Check it!



<http://www.beni.co.jp/>

ブランドで儲けるためのビジネスモデルを
わかりやすく実務的に提示した**本邦初の**
マーケティング書

株式会社ベネッセコーポレーション 執行役員常務 片岡 晃氏

リコメン100本勝負へのご協力
どうもありがとうございます!

感謝

リコメン続々到着中!
でも、まだまだ足りません。
何卒、はがきまたはメールでの
ご投稿お待ちしております!!

ぞっとしています。
今私たちに必要なことすべてが、
この本に書かれているからです。

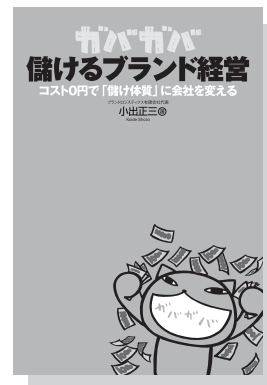
カシオエンターテイメント株式会社 執行役員 坂牧 勝也氏

ガバガバ 儲けるブランド経営

コスト0円で「儲け体質」に会社を変える

ブランドロジスティクス有限会社 代表 小出正三 著

出版：株式会社サイブズ 定価：1,575円（税込） ISBN：4-916089-48-0



お
願
い

リコメン100本勝負?!

ご返信いただいた方「全員」に、図書カード 1500円分をプレゼント!

もうひとつ
お願いします!

ご意見・ご感想・ご推薦文を短くて結構ですので、AmazonやBK1の書評・レビューにご投稿いただけませんか? 重ねて、ご協力をお願い申し上げます。

Amazon URL:
<http://www.amazon.co.jp/>

Amazonトップページにアクセスし、左上の検索欄で「ガバガバ」と入力
または
www.brand-ing.jp/books/の右上Amazon書籍バナーをクリック

↓
画面中ほどの「この本についてのカスタマーレビューを書きませんか?」をクリック

↓
レビュー入力画面が表示されます。

BK1 レビュー投稿URL:
<http://www.bk1.co.jp/product/2606391>

<http://www.bk1.co.jp/product/2606391> にアクセス

↓
画面中ほど下の「この本の書評を書く」をクリック

↓
ログインすると書評の入力画面が表示されます。